

REGULAMIN KONKURSU „FESTIWALOWY SEZON Z JAGEREM”

§1 DEFINICJE

Termin	Definicja
KONKURS	Konkurs prowadzony pod nazwą FESTIWALOWY SEZON Z JAGEREM
REGULAMIN	Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie, jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego. Regulamin jest dostępny na stronie www.zapolujnanagrody.pl
ZLECAJĄCY	Zlecającym organizację Konkursu oraz fundatorem nagród w Konkursie jest CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000051098, NIP 526-020-93-95, REGON 002160096, o kapitale zakładowym w wysokości 1 221 367 000,00 zł.
ORGANIZATOR	Obiekt Studio sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-446 Warszawa, ul. Fabryczna 24a/4, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000996109, NIP 7011109307, kapitał zakładowy 5 000 zł, reprezentowaną przez Tomasza Kudlaka – Prezesa Zarządu oraz Jakuba Marcińczyka – Członka Zarządu
CZAS TRWANIA KONKURSU	Od dnia 29.04.2026 godzina 00:00 do dnia 30.05.2026 godzina 23:59.
UCZESTNIK	Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 ¹ kodeksu cywilnego, która podczas całego okresu trwania Konkursu spełnia następujące warunki: a) jest osobą pełnoletnią; b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej; c) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu; d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych; e) wyraża zainteresowanie treściami alkoholowymi; f) zakupiła produkt Jägermeister (Jägermeister, Jägermeister Orange, Jägermeister Manifest, Jägermeister Winter, Jägermeister Retro Edition) w sieci sklepów Kaufland w Polsce, o minimalnej pojemności 200ml w trakcie trwania Konkursu tj. 29.04.2025 - 30.05.2026 i posiada paragon, potwierdzający ten zakup; jak i warunki zawarte w §1 ust. 2.
ZWYCIĘZCA	Uczestnik, który w ocenie Komisji Konkursowej najlepiej wykona Zadanie Konkursowe i któremu zostanie przyznana Nagroda.
MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU	Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i jest przeprowadzany na stronie internetowej www.zapolujnanagrody.pl z uwzględnieniem transgranicznego charakteru Internetu.
ZADANIE KONKURSOWE	Zadanie, które musi wykonać Uczestnik, aby wziąć udział w Konkursie. Szczegółowe zasady Konkursu, w tym Zadania Konkursowego, zostały opisane w §4 Regulaminu.

ZGŁOSZENIE KONKURSOWE	Zgłoszenie będące odpowiedzią na Zadanie Konkursowe, przygotowane i przesłane zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
NAGRODA	Zlecający zobowiązuje się ufundować Nagrodę (Nagrody) w Konkursie. Nagrody, które można wygrać w Konkursie, zostały szczegółowo opisane w §5 Regulaminu.
KOMISJA KONKURSOWA	Organizator powoła Komisję Konkursową, która zapewni prawidłową organizację i przebieg Konkursu, oceni prawidłowość przesłanych Zgłoszeń Konkursowych oraz wyłoni Zwycięzców. W skład Komisji wejdą łącznie 3 (słownie: trzy) osoby, wskazane przez Organizatora oraz Zlecającego.

§2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. W przypadku gdy, Konkurs jest organizowany za pośrednictwem platform Meta, Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Meta Platforms, Inc., Meta (z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone Ameryki), ani w żaden inny sposób nie jest z nim związany. Serwis Meta nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie Konkursu.
2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
4. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi publicznej reklamy ani promocji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały Zadanie Konkursowe.
5. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając do Organizatora e-mail pod adres konkurs@obiekt.studio.

§2a ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Organizator ponosi odpowiedzialność wobec Uczestników wyłącznie w granicach normalnego następstwa zdarzeń przewidzianych w kodeksie cywilnym oraz w zakresie dopuszczalnym przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa konsumenckiego.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności wobec Uczestników za szkody pośrednie, uboczne oraz utracone korzyści Uczestników związane z udziałem w Konkursie lub niemożnością wzięcia w nim udziału.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności wobec Uczestników w szczególności za:
 - a) problemy techniczne, awarie, przerwy w działaniu serwisu zapolujnanagrody.pl, łączy telekomunikacyjnych, systemów informatycznych, serwerów, oprogramowania lub urządzeń Uczestnika, uniemożliwiające lub utrudniające udział w Konkursie;
 - b) błędy systemu, oprogramowania lub infrastruktury technicznej Konkursu wynikające z działań lub zaniechań osób trzecich, w tym dostawców usług hostingowych, operatorów telekomunikacyjnych oraz podmiotów świadczących usługi techniczne na rzecz Organizatora;
 - c) nieprawidłowe działanie usług pocztowych, kurierskich, operatorów telekomunikacyjnych lub dostawców usług internetowych (w tym opóźnienia, zaginięcia przesyłek, uszkodzenia przesyłek, filtrowanie korespondencji jako spam, przepełnienie skrzynek pocztowych);
 - d) podanie przez Uczestnika błędnych, niekompletnych, nieaktualnych lub nieprawdziwych danych, w tym adresu e-mail, numeru telefonu lub adresu korespondencyjnego;

e) niewłaściwe, niezgodne z przeznaczeniem lub niezgodne z prawem wykorzystanie Nagrody przez Zwycięzcę lub osoby trzecie, w tym za jakiegokolwiek szkody powstałe w związku lub przy okazji korzystania z Nagrody;

f) działania lub zaniechania osób trzecich, w tym innych Uczestników Konkursu, które miały wpływ na przebieg Konkursu lub możliwość udziału w nim przez danego Uczestnika.

4. Łączna odpowiedzialność Organizatora wobec danego Uczestnika z jakiegokolwiek tytułu związanego z Konkursem jest ograniczona do wartości Nagrody, o którą Uczestnik się ubiegał lub którą otrzymał, z zastrzeżeniem, że ograniczenie to nie dotyczy szkód na osobie oraz innych szkód, których wyłączenie lub ograniczenie odpowiedzialności jest niedopuszczalne na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§3 KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik musi spełnić następujące warunki:
 - a) Zakupić produkt Jägermeister (Jägermeister, Jägermeister Orange, Jägermeister Manifest, Jägermeister Winter, Jägermeister Retro Edition) o pojemności minimum 200 ml w sieci sklepów Kaufland na terenie Polski w trakcie trwania Konkursu w dniach od 29.04.2026 do 30.05.2026. Dla możliwości udziału w Konkursie podczas zakupu wymagane jest zachowanie paragonu. Paragon pozwala na udział w Konkursie i dokonanie Zgłoszenia Konkursowego;
 - b) Dokonać zgłoszenia na stronie www.zapolujnanagrody.pl, poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego podając swoje dane oraz przesłanie Zgłoszenia Konkursowego, zgodnie z Regulaminem oraz zarejestrowania paragonu otrzymanego w dniu zakupu, o którym mowa w lit. a) powyżej;
 - c) Zaakceptować Regulamin, a także zapoznać się z informacją dotyczącą przetwarzania danych osobowych, która stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu;
 - d) Stosować się do postanowień Regulaminu i spełniać jego warunki przez cały czas trwania Konkursu.
3. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu i jego akceptacji oraz zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Akceptacja Regulaminu przez Uczestnika jest dobrowolna, ale niezbędna do wzięcia udziału w Konkursie. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń Konkursowych w imieniu osób trzecich lub z wykorzystaniem fikcyjnych lub nieprawdziwych danych.
5. Uczestnikami nie mogą być pracownicy Organizatora, Zlecającego, podmiotów działających na zlecenie Organizatora lub Zlecającego w związku z przeprowadzeniem Konkursu oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.
6. Organizator jest upoważniony do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu Zgłoszeń Konkursowych, w szczególności w następujących przypadkach:
 - a) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - b) gdy wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora, Zlecającego lub innych Uczestników Konkursu;
 - c) gdy Zgłoszenie Konkursowe zawiera wulgaryzmy, treści obraźliwe lub nawołujące do nienawiści, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami;

d) gdy Zgłoszenie Konkursowe zawiera treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator lub Zlecający;

e) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zgłoszenia Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie;

f) gdy Zgłoszenie Konkursowe lub zachowanie Uczestnika jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu.

7. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Regulaminu powoduje nieważność zgłoszenia Uczestnika. W przypadku wykrycia na późniejszym etapie Konkursu, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków Regulaminu, Uczestnik zostanie zdyskwalifikowany z Konkursu oraz utraci prawo do Nagrody.
8. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie, w przypadku stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego Zgłoszenie Konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu, a także w przypadku zgłoszenia do Organizatora lub Zlecającego przez osoby trzecie roszczeń związanych ze Zgłoszeniem Konkursowym. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawienia Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
9. W przypadku nagród, których charakter, odbiór i realizacja dopuszczają uczestnictwo osób towarzyszących Zwycięzcy, takie osoby towarzyszące muszą być pełnoletnie oraz zainteresowane treściami alkoholowymi.

§4 ZASADY KONKURSU

1. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu kreatywnej odpowiedzi na pytanie otwarte, o którym mowa w ust. 5 niniejszego paragrafu.
2. Zgłoszenia Konkursowe dokonywane są poprzez stronę konkursową www.zapolujnanagrody.pl gdzie należy wypełnić formularz konkursowy, wykonać Zadanie Konkursowe i zarejestrować paragon.
3. Uczestnik ma prawo do wycofania Zgłoszenia Konkursowego na każdym etapie Konkursu w tym także na etapie wysyłki Nagród. Nieodebranie Nagrody jest równoznaczne z wycofaniem Zgłoszenia Konkursowego.
4. Konkurs będzie prowadzony w dniach od 29.04.2026 r. godz. 00:00 do 30.05.2026 r. godz. 23:59 Zgłoszenia konkursowe będą przyjmowane do dnia 30.05.2026 r. godz. 23:59. Paragon uprawniający do udziału w konkursie musi być wydany uczestnikowi w dniach od 29.04.2026 r. do 30.05.2026 r.
5. Treść pytania otwartego stanowiącego zadanie konkursowe brzmi: „**Opisz najbardziej epicki moment, jaki przeżyłeś ze swoim stadem na festiwalu.**” Odpowiedź na pytanie otwarte może zawierać maksymalnie do 1000 znaków wraz ze spacjami.
6. Paragon uprawnia Uczestnika do dokonania jednego Zgłoszenia Konkursowego. Paragon może zostać wykorzystany tylko jeden raz. Paragon zawierający większą ilość produktów Jägermeister spełniających wymagania Regulaminu - może zostać wykorzystany tylko do jednego Zgłoszenia Konkursowego (bez względu na ilość produktów marki Jägermeister jaka się w tym paragonie zawiera). Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, pod warunkiem posiadania odrębnego paragonu dla każdego Zgłoszenia Konkursowego.
7. Komisja spośród Zgłoszeń Konkursowych wybierze łącznie maksymalnie 110 zwycięzców, w tym: do 10 Zwycięzców Nagrody I Stopnia oraz do 100 Zwycięzców Nagrody II Stopnia.
8. Przy wyborze Zwycięzców, Komisja kierować się będzie kryterium kreatywności odpowiedzi na pytanie otwarte.
9. Powiadomienie Zwycięzców Konkursu nastąpi w ciągu 10 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu (tj od dnia 30.05.2026 r.) w formie wiadomości mailowej przesłanej z adresu

konkurs@obiekt.studio na adres email podany przez Zwycięzcę podczas rejestracji Zgłoszenia Konkursowego. Zwycięzca w następstwie otrzymania powiadomienia, zobowiązany jest do prawidłowego wypełnienia w terminie 5 dni roboczych formularza otrzymanego wraz z wiadomością mailową, podając następujące dane osobowe Uczestnika: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu. Nieprzesłanie wymaganych danych jest równoznaczne z wycofaniem Zgłoszenia Konkursowego i uprawnia Organizatora do wyboru innej zwycięskiej Pracy Konkursowej lub nieprzyznania Nagrody. Zwycięzca traci prawo do zgłaszania jakichkolwiek reklamacji dotyczących jakości, stanu lub specyfikacji Nagrody po jej odebraniu lub przyjęciu. Reklamacje dotyczące wad Nagrody należy zgłaszać bezpośrednio do producenta lub dystrybutora Nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami o rękojmi i gwarancji.

10. Nagrody I stopnia zostaną wysłane w terminie 7 dni od otrzymania od Zwycięzcy danych niezbędnych do przekazania Nagrody.
11. Nagrody II stopnia zostaną wysłane w terminie 30 dni od otrzymania od Zwycięzcy danych niezbędnych do przekazania Nagrody.

§5 NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. Nagrodą I stopnia jest e-voucher w postaci kodu do wykorzystania na stronie internetowej www.eBilet.pl i w aplikacji mobilnej eBilet o wartości 1200 zł brutto. E-voucher może zostać wykorzystany przez Zwycięzcę na dowolny festiwal w ofercie eBilet w okresie [do 31.03.2027r. Pula nagród I stopnia wynosi: do 10 sztuk. Łączna wartość wszystkich Nagród I stopnia to maksymalnie 12 000 zł brutto. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania wszystkich Nagród I stopnia, jeżeli liczba zgłoszeń spełniających wymogi Regulaminu będzie niewystarczająca lub ich jakość nie uzasadni przyznania pełnej puli nagród.
 - b. Nagrodą II stopnia jest zestaw gadżetów festiwalowych Jägermeister. W skład jednego zestawu wchodzi: 6 szt. kieliszków 40ml, 1 szt. bransoletki, 1 szt. nalewaka, 1 szt. kompletu kart do gry, 1 szt. kompletu kości do gry, 1 szt. poncho. Pula nagród II stopnia wynosi: do 100 sztuk. Wartość każdej Nagrody II stopnia to 70 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród II stopnia to maksymalnie 7 000 zł brutto. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania wszystkich Nagród II stopnia, jeżeli liczba zgłoszeń spełniających wymogi Regulaminu będzie niewystarczająca lub ich jakość nie uzasadni przyznania pełnej puli nagród.
2. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie Nagród jest organizator.
3. Zwycięzca wygrywa jedną Nagrodę. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jeden raz podczas całego czasu trwania Konkursu.
4. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj Nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Konkursu mają charakter poglądowy.
5. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody. Zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
6. Nagroda I stopnia zostanie przesłana drogą mailową na wskazany adres e-mail. Nagroda II stopnia zostanie przesłana na wskazany przez adres na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej. Nagroda wysłana przesyłką kurierską zostanie wydana po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera pełnoletniości Zwycięzcy poprzez okazanie dowodu tożsamości.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych.
8. Nieodebrane nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
9. Organizator nie udziela żadnej gwarancji na Nagrody. Ewentualne uprawnienia z tytułu rękojmi za wady lub gwarancji należy kierować bezpośrednio do producenta, dystrybutora lub podmiotu

realizującego Nagrodę (w przypadku Nagrody I stopnia - do podmiotu eBilet), zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz regulaminami tych podmiotów.

10. Odpowiedzialność Organizatora w zakresie podatkowym ogranicza się wyłącznie do prawidłowego naliczenia i odprowadzenia podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu nieodpłatnych świadczeń, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Wszelkie inne obowiązki podatkowe, które mogłyby powstać po stronie Zwycięzcy w związku z otrzymaniem lub wykorzystaniem Nagrody, pozostają wyłącznie po stronie Zwycięzcy.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność realizacji Nagrody przez podmioty trzecie (w szczególności eBilet sp. z o.o. lub innych partnerów realizujących Nagrody) z przyczyn leżących po stronie tych podmiotów lub Zwycięzcy, w tym w szczególności za:
 - a) brak dostępności wydarzeń lub terminów w ofercie eBilet;
 - b) ograniczenia wynikające z regulaminów, polityk lub warunków świadczenia usług przez podmioty trzecie;
 - c) zaprzestanie działalności przez podmiot realizujący Nagrodę lub zmianę zakresu jego usług;
 - d) odmowę realizacji Nagrody przez podmiot trzeci z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy (np. naruszenie regulaminu podmiotu trzeciego przez Zwycięzcę).
12. E-Voucher stanowiący Nagrodę I stopnia posiada określony termin ważności wskazany w treści e-vouchera lub w regulaminie podmiotu realizującego e-voucher. W przypadku niewykorzystania e-vouchera w terminie jego ważności z jakichkolwiek przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, Nagroda przepada bez możliwości przedłużenia terminu, wymiany na inną nagrodę lub wypłaty ekwiwalentu pieniężnego, a Zwycięzcy nie przysługuje z tego tytułu jakiegokolwiek roszczenie odszkodowawcze wobec Organizatora lub Zlecającego.
13. Zwycięzca zobowiązany jest do zapoznania się z regulaminem i warunkami korzystania z Nagrody określonymi przez podmiot realizujący Nagrodę (w przypadku Nagrody I stopnia - regulamin eBilet) oraz do ich przestrzegania. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje nieprzestrzegania przez Zwycięzcę tych regulaminów i warunków.

§6 DANE OSOBOWE

1. Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie są określone w załączniku nr 1 do Regulaminu.

§7 PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Organizator jest uprawniony do weryfikacji w każdym czasie Zgłoszenia Konkursowego, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem Konkursowym. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi lub Zlecającemu wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator lub Zlecający w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej treści Zgłoszenia Konkursowego w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
3. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub jego na zlecenie, wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora.
4. Zadania Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane m.in. w katalogach Organizatora lub Zlecającego lub innych jednostek

współpracujących z Organizatorem lub Zlecającym, bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy wyrażają zgodę.

5. Dokonanie Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi oraz Zlecającemu niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych wyłącznie z organizacją Konkursu poprzez:
 - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów Zlecającego,
 - h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy.
6. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zgłoszenia Konkursowego, w szczególności prawa do autorstwa utworu, integralności formy i treści utworu oraz nadzoru nad sposobem korzystania z utworu, a także wyraża zgodę na anonimowe wykorzystywanie Zgłoszenia Konkursowego przez Organizatora. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie treści Zgłoszenia Konkursowego bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
7. Z chwilą wydania Nagród, Organizator nabywa własność egzemplarzy nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 5 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zgłoszenia Konkursowego w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez Organizatora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Organizator uprawniony jest do przenoszenia nabytych w ten sposób praw autorskich na osoby trzecie, w szczególności na Zlecającego.
8. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe zawiera wizerunek, Uczestnik przesyłając Zgłoszenie Konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w tym Zgłoszeniu Konkursowym na wszelkich polach eksploatacji określonych w ust. 5 powyżej. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie.
9. Jeżeli Zgłoszenie Konkursowe zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystania wizerunku tych osób, na zasadach opisanych powyżej.
10. W przypadku, gdy realizacja Nagrody i jej odbiór przez Zwycięzcę związany jest z sesją fotograficzną lub nagraniami wideo, warunkiem odbioru i realizacji takiej Nagrody jest wyrażenie przez Zwycięzcę zgody na wykorzystanie jego wizerunku, na zasadach co najmniej takich jak opisane w Regulaminie. W przypadku, gdy odbiór i realizacja takiej Nagrody dopuszczają uczestnictwo osób towarzyszących Zwycięzcy, warunkiem dopuszczenia osób towarzyszących do wydarzenia jest udzielenie przez nie zgody na wykorzystanie ich wizerunku, na zasadach co najmniej takich jak opisane w Regulaminie.

§8 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji (wysłaniu Zgłoszenia Konkursowego) oraz dokładny opis sytuacji, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora lub Zlecającego. Reklamacja powinna być przesłana na adres Obiekt Studio sp. z o.o. Warszawa 00-446, ul. Fabryczna 24a/4 z dopiskiem Konkurs "FESTIWALOWY SEZON Z JAGEREM".
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora pisemnie, w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję na piśmie, na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§8a WYKLUCZENIE REKLAMACJI DOTYCZĄCYCH NAGRÓD

1. Organizator nie rozpatruje reklamacji dotyczących:
 - a) jakości, stanu technicznego, wad fizycznych lub prawnych Nagród - takie reklamacje przekazywane będą do Zlecającego;
 - b) funkcjonowania voucherów, kodów rabatowych lub innych Nagród realizowanych przez podmioty trzecie - takie reklamacje przekazywane będą do Zlecającego;
 - c) dostępności wydarzeń, terminów, miejsc lub innych elementów oferty podmiotów trzecich, na które można wymienić e-voucher stanowiący Nagrodę;
 - d) subiektywnej oceny wartości, użyteczności lub atrakcyjności Nagrody przez Zwycięzcę.
2. Zwycięzca przyjmując Nagrodę potwierdza, że zapoznał się z jej specyfikacją oraz warunkami realizacji i akceptuje je bez zastrzeżeń.

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w placówkach sieci sklepów Kaufland na terenie Polski, siedzibie Organizatora pod adresem 00-446 Warszawa, ul. Fabryczna 24a/4, oraz na stronie zapolujnanagrody.pl
2. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a) wprowadzenia zmian w Regulaminie, o ile jest to uzasadnione ważnymi przyczynami technicznymi, prawnymi lub organizacyjnymi, o czym poinformuje Uczestników niezwłocznie poprzez zamieszczenie zmienionego Regulaminu na stronie zapolujnanagrody.pl. Zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników przed datą wejścia w życie zmian;
 - b) odwołania, przerwania lub zawieszenia Konkursu w dowolnym momencie w przypadku zaistnienia okoliczności o charakterze siły wyższej, rozumianej jako zdarzenie zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia i niemożliwe do zapobieżenia, w szczególności: klęski żywiołowe, działania wojenne, stany nadzwyczajne, epidemie, pandemie, decyzje organów władzy publicznej uniemożliwiające kontynuację Konkursu, a także w razie zaistnienia poważnych okoliczności technicznych lub prawnych, w szczególności:
 - i. awarii technicznej systemów informatycznych, serwerów, oprogramowania lub infrastruktury technicznej uniemożliwiającej prawidłowe przeprowadzenie Konkursu;
 - ii. ataków hakerskich, ingerencji osób trzecich w systemy informatyczne Konkursu, prób sabotażu lub innych działań zmierzających do zakłócenia przebiegu Konkursu;

- iii. działań lub decyzji organów administracji publicznej, sądów lub innych organów władzy publicznej nakazujących wstrzymanie, modyfikację lub zakończenie Konkursu;
 - c) zawieszenia Konkursu, modyfikacji jego mechanizmu lub zasad w przypadku stwierdzenia prób obejścia zasad Konkursu, nadużyć, w szczególności:
 - i. wykorzystywania przez Uczestników botów, skryptów automatycznych lub innych narzędzi służących do masowego generowania Zgłoszeń Konkursowych;
 - ii. masowych zgłoszeń naruszających Regulamin, w tym zgłoszeń zawierających treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, treści obraźliwe, plagiatów lub treści kopiowanych;
 - iii. podejmowania przez Uczestników działań mających na celu manipulację wynikami Konkursu lub uzyskanie nieuczciwej przewagi nad innymi Uczestnikami.
 - 3. W przypadku odwołania, przerwania, zawieszenia lub modyfikacji Konkursu na podstawie ust. 2 lit. b lub c powyżej, Organizator poinformuje o tym Uczestników poprzez komunikat na stronie internetowej Konkursu zapolujnanagrody.pl. Odwołanie, przerwanie, zawieszenie lub modyfikacja Konkursu z przyczyn określonych w ust. 2 lit. b lub c nie rodzi po stronie Uczestników jakichkolwiek roszczeń odszkodowawczych ani innych roszczeń wobec Organizatora lub Zlecającego, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
 - 4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
 - 5. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
 - 6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 29.04.2025.
-

ZAŁĄCZNIK NR 1

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W KONKURSIE

1. Na podstawie Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych („RODO”), informujemy, że odrębnymi administratorami danych osobowych są:
 - a) Organizator Konkursu, Obiekt Studio sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-446 Warszawa, ul. Fabryczna 24a/4, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla [m.st.](http://m.st) Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000996109, NIP 7011109307, kapitał zakładowy 5 000 zł, reprezentowaną przez Tomasza Kudlaka – Prezesa Zarządu oraz Jakuba Marcińczyka – Członka Zarządu
 - b) Zlecający organizację Konkursu oraz fundator Nagród: CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki. Kontakt z administratorem danych osobowych jest możliwy za pomocą adresu mailowego: firma@cedc.com. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iod@cedc.com z podaniem nazwy Konkursu.
2. Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach:
 - a. przez administratora danych osobowych - Organizatora:
 - a) związanych z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, rozpatrzenia reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych oraz w celu wykonania

obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych;

b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.

b. przez administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o.:

a) marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych dla marki, na rzecz której organizowany jest Konkurs – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych;

b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych;

c) jeśli dotyczy: w celu wykorzystania wizerunku/głosu Uczestnika Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu w związku z realizacją działań promocyjnych i marketingowych – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.

3. Powyżej wskazani administratorzy danych osobowych są również administratorami danych osobowych w stosunku do osób trzecich niebędących Uczestnikami Konkursu, tj. osób trzecich, których wizerunek zostanie przekazany w ramach zadania konkursowego lub osób trzecich, które odbierają nagrody w Konkursie.
4. Jeśli osoba trzecia nie przekazała danych osobowych bezpośrednio do ww. administratorów danych osobowych, administratorzy danych osobowych otrzymali je od Uczestnika Konkursu i w zależności od Konkursu przetwarzają ich następujący zakres: imię, nazwisko, wizerunek, dane kontaktowe, dane niezbędne do dokonania rezerwacji lotniczych/hotelowych (w zależności od rodzaju Nagród w Konkursie).
5. W sytuacji, gdy Uczestnik w ramach zadania, o którym mowa w Regulaminie Konkursu zamieści wizerunek osób trzecich, potwierdza on, że osoby trzecie wyraziły zgodę na wykorzystanie wizerunku i zapoznały się z treścią niniejszej informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych w Konkursie.
6. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Dane osobowe mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Organizatora – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi IT (w szczególności serwisowe dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe), podmiotom realizującym wykonanie Nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia Nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
9. Dane osobowe mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, tj. Organizatorowi Konkursu, podmiotom świadczącym usługi IT (w szczególności serwisowe dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe), usługi marketingowe a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo.
10. W przypadku administratora danych osobowych – Organizatora, dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu. Dane osobowe laureatów Konkursu mogą być przechowywane przez okres przewidziany dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa. Po tym okresie, dane osobowe mogą być przetwarzane jedynie przez okres wymagany przepisami prawa.

11. W przypadku administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. – dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu. Po tym okresie, dane osobowe mogą być przetwarzane jedynie przez okres wymagany przepisami prawa.
12. Dane osobowe nie będą przekazywane przez administratorów danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy.
13. Administratorzy danych osobowych informują, że w przypadku gdy Konkurs jest organizowany za pośrednictwem profili w ramach mediów społecznościowych takich jak np. Facebook, Instagram lub gdy zgodnie z zasadami Regulaminu, dane osobowe Uczestników w postaci wizerunku/głosu mogą być publikowane w ramach mediów społecznościowych, dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez dostawców tych mediów społecznościowych, a także mogą być transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy na zasadach określonych w ich regulaminach i politykach prywatności.
14. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
15. Osobie, której dane dotyczą przysługuje:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych,
 - b) prawo sprostowania danych osobowych,
 - c) prawo usunięcia danych osobowych,
 - d) prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
16. Osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. na adres mailowy: iod@cedc.com z podaniem nazwy Konkursu lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 lit. b). Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
17. Osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
18. Realizacja praw wskazanych powyżej jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adresy kontaktowe wskazane w pkt. 1) powyżej.
19. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.